

페이스북 콘텐츠 공유 플랫폼
페픽 상품 소개서

CONTENTS

FACEBOOK MARKETING PLATFORM
FEPICK PROPOSAL

1. FEPICK 소개
2. Why FEPICK?
3. Do FEPICK!



1. FEPICK 소개

- 플랫폼 소개



About 페픽

페픽은 쉽고 빠른 참여로 페이스북에 캠페인을 공유하는 콘텐츠 확산 플랫폼입니다.

유저들의 **자발적인 참여**로 운영되기 때문에
접근성과 **확산성**이 높습니다.



다양한 유저의 활동

현재 SNS 플랫폼 중 가장 활발한 채널인 페이스북
10~20대의 젊은 회원과 30~40대의 구매력 있는 회원이 어우러져
모든 연령대가 소통을 하며, **다양한 콘텐츠 정보 공유**



| 회원 수 |



| 다양한 콘텐츠 |



| SNS 점유율 |

쉽고 빠른 캠페인 참여



| 개인 |



| 캠페인 선택 |



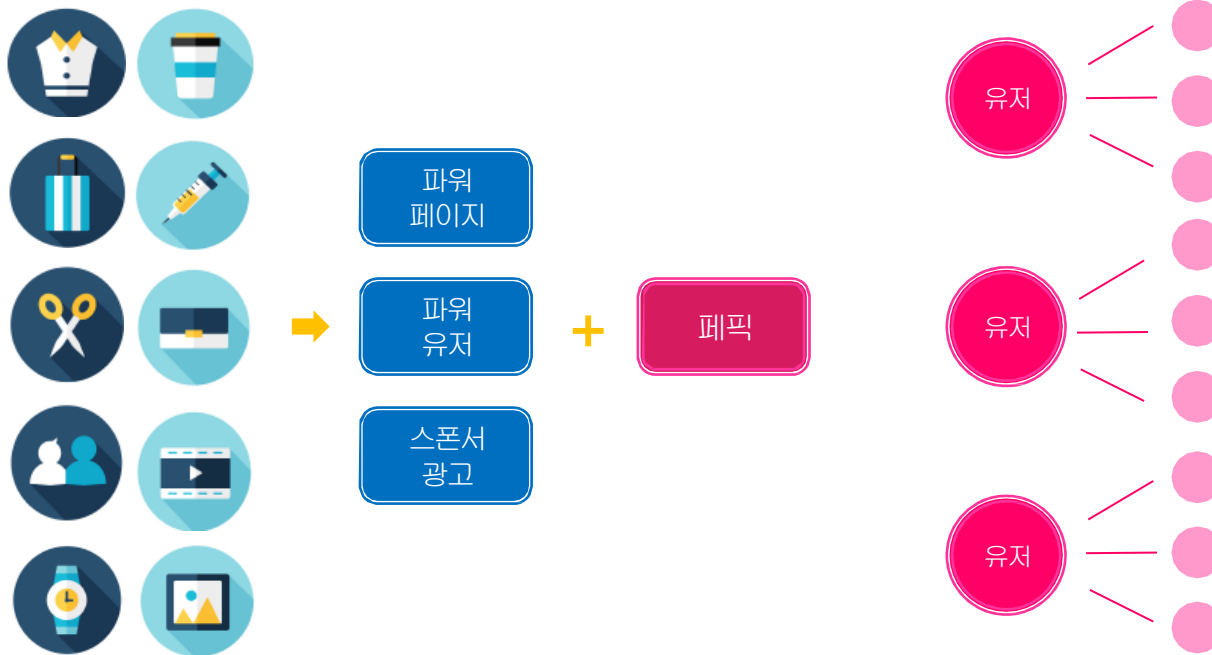
| 페이스북 공유 |



| 순위 도달 시 제품 제공 |

광고주의 콘텐츠를 **개인 계정으로 공유만 하면** 끝
유저의 순위 경쟁을 통해 효과를 얻는 마케팅 플랫폼

페픽 으로 완성



새로운 마케팅 채널이 필요할 때
 밤새 기획한 캠페인의 활성화가 필요할 때
 유저들의 자발적인 참여가 필요할 때

페픽 하고

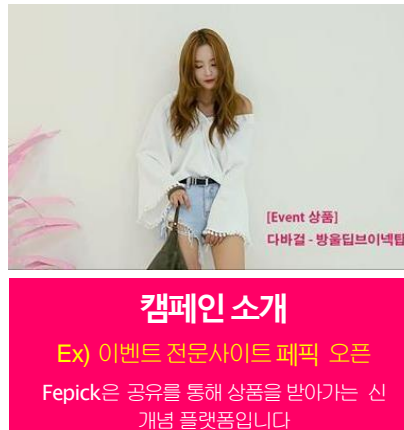
광고주

광고 소재 전달

- **이미지**
 - 썸네일 이미지 (노출이미지)
 - 상세페이지 이미지
 - Psd / ai 파일
- **텍스트**
 - 노출 텍스트 (20글자 내외)
 - 상세페이지 텍스트 (제한 X)

등록하기

페픽 사이트



공유하기

유저 페이스북



페픽 사이트의 캠페인을 공유하고
유저의 공유 게시글의 **활동점수**(좋아요, 클릭, 댓글, 공유) 토대로
종료 시 설정된 순위의 유저에게 상품 제공

실시간 당첨 확인

참여한 콘텐츠 순위 **실시간 확인** 가능

상위등수, 랜덤방식 **NO!!** 모집 시 당첨 등수 선공개!!

실시간 제공되는 순위정보를 바탕으로 활동량 증가 기대

FEPICK			
콘텐츠 배너 이미지			
좋아요 순위		액션점수 순위	
당첨 등수: 1,2,3,7,9,13... (총 10명)			
1등		홍길동 총 좋아요: 59	당첨유력
2등		최민식 총 좋아요: 35	당첨유력
3등		엄정화 총 좋아요: 33	당첨유력
4등		홍민기 총 좋아요: 43	
5등		서태지 총 좋아요: 59	
6등		양현석 총 좋아요: 15	
7등		이준노 총 좋아요: 10	당첨유력
8등		박진영 총 좋아요: 6	
9등		최성국 총 좋아요: 5	당첨유력



보고서 제공



캠페인이 종료 되면 콘텐츠 참여에 대한 보고서 제공 참여
인원, 성별, 연령대, 공유, 좋아요, 댓글, 클릭 수 등 향후
 마케팅 전략 수립에 활용 가능한 정보 제공



2. Why FEPICK?

- 이런분께 좋아요
- 페픽의 장점
- 특징

페픽, 이런 분에게 좋아요



| 새로운 마케팅 채널 |



| 한정적 예산 |



| 브랜드 인지도 증가 |



| 촉박한 시간 |

다양한 목적 및 주어진 상황에 따라 가능합니다.
페픽은 유동적으로 콘텐츠를 확산시킵니다.

페픽 장점 정리



광고주의 콘텐츠를 **저렴한 비용**으로
유저들이 **자발적으로 빠르게 확산**

저렴한 비용



리워드형 플랫폼에 비해 **저렴한비용**으로 진행
파워 유저의 광고성 콘텐츠가 아닌
일반 유저가 캠페인을 공유하기에 자발적인 참여

오토 피드

축
당 침

페픽 OO 캠페인에 당첨되었습니다!

제품 수령하러 가기
(0월 0일 피드 자동 삭제 예정)

오토피드 발송을 통해 **자동으로** 유저 피드에 노출
유저 지인에게 **자연스러운 노출**
참여율 및 도달율 증가

빠른 확산 속도



페이스북 특성 상 **빠른 속도**로 캠페인 소식 전달
유저의 지인 및 제 3자에게 3차 확산 기대

자발적 참여 및 당첨 확인

FEPICK		
컨텐츠 배너 이미지		
	좋아요 순위	액션점수 순위
	당첨 등수: 1,2,3,7,9,13... (총 10명)	
1등	 홍길동 총 좋아요: 59	당첨유력
2등	 최민식 총 좋아요: 35	당첨유력
3등	 엄정화 총 좋아요: 33	당첨유력
4등	 홍민기 총 좋아요: 43	
5등	 서태지 총 좋아요: 59	
6등	 양현석 총 좋아요: 15	
7등	 이준노 총 좋아요: 10	당첨유력
8등	 박진영 총 좋아요: 6	
9등	 최성국 총 좋아요: 5	당첨유력

참여한 컨텐츠 순위 **실시간 확인** 가능

상위등수, 랜덤방식 **NO!!** 모집 시 당첨 등수 선공개!!

1. 모집 시 당첨 등수 공개
2. 실시간으로 확인 가능 (투명성, 공정성)
3. 보고서 제출 시, 객관적인 수치 제공

실시간 제공되는 순위정보를 바탕으로 **활동량 증가** 기대

*보고서에서 제공되는 내용

-인원별 일일 좋아요, 댓글, 공유, 클릭 수



3. Do FEPICK!

- 국내 SNS 이용 현황
- 페이스북 이용 현황

스마트폰 보급률이 **가장 높은 나라**

국내 스마트폰 보급률은 약 91%
10명 중 9명은 스마트폰을 사용하고 있습니다.

*출처: 나스미디어

지금은 소셜미디어 시대



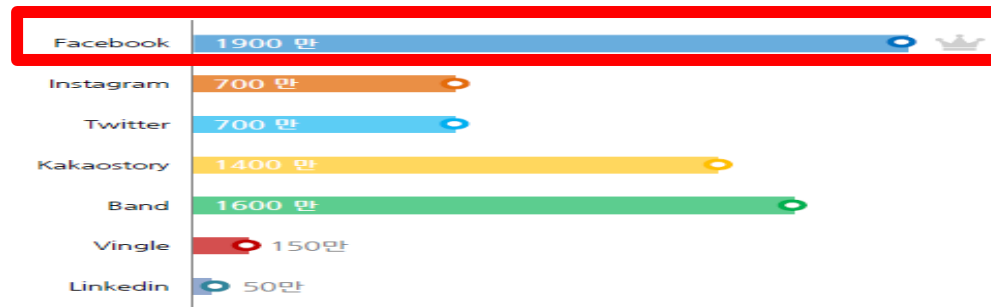
81%



그리고 **스마트폰을 사용하는 사람**의 약 **81%**
10명 중 8명은 SNS를 이용하고 있습니다.

*출처: 나스미디어

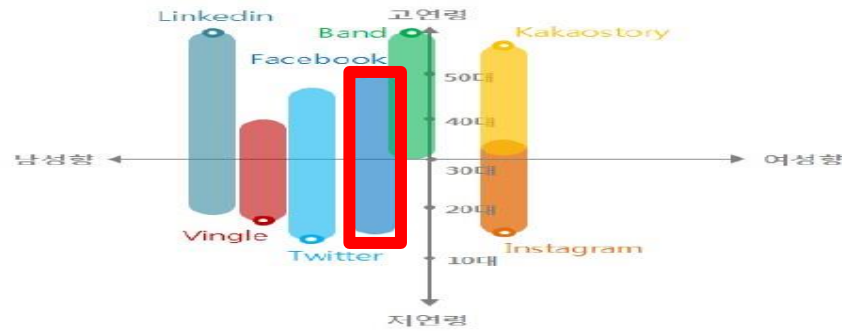
SNS? Facebook!



국내UV/월	
구분	국내UV/월
Facebook	1,900만
Instagram	700만
Twitter	700만
Kakaostory	1,400만
Band	1,600만
Vingle	150만
Linkedin	50만

현재 국내 SNS 이용자 중
Facebook 이용자는 약 **1,900만 명** 으로
 SNS 중 가장 많은 사용자를 보유하고 있습니다.

모두의 Facebook



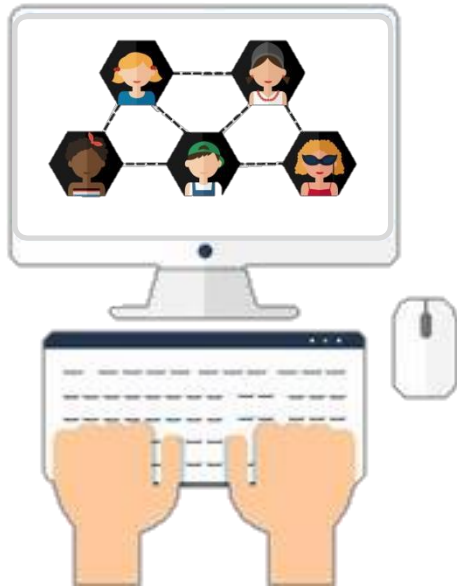
성별-연령		
구분	성비(남:여)	연령비(10대:20대:30대:40대:50대 이상)
Facebook	57.5 : 42.5	12:26:20:21:21
Instagram	46 : 54	13:37:26:14:9
Twitter	59:41	14:29:18:18:20
Kakaostory	45:55	4:9:26:29:29
Band	51:49	4:13:21:31:29
Vingle	65.5 : 34.5	10:29:27:20:14
LinkedIn	81.5 : 18.5	1:21:25:30:23

모든 연령층에서 고르게 사용하는 **Facebook**은
현재 전 세계에서 **가장 뛰어난 SNS 플랫폼**으로
인식되고 있습니다.

그래서 FEPICK을 사용 할 때!!



Trend에 민감한 1839세대를 집중적으로
공략 해야 할 때 입니다!



공유형

클릭, 좋아요, 댓글에 대한 점수 부여
 단가: 300,000원/회당 (소재 등록 비)

Ccheckpoint

- * 당첨자 현물 제공은 귀사 측 부담 (제품 또는 기프트콘)
- * 캠페인 종료 후 보고서 제공 (종료 후 1주일)
- * 보고서

참여 인원 별 클릭, 댓글, 공유, 공감(좋아요 등)에 대해
 제공

(주) 매니아컨설팅그룹

서울특별시 구로구 디지털로 30길 31
코오롱디지털타워 빌란트 2차 304, 305호

문의 전화:02-6330-9055

문의 메일: fepick@maniagroup.co.kr





Thank You

페이스북 콘텐츠 공유 플랫폼
페픽 상품 소개서